

STAGE – Assistance en mécénat

**** CONTEXTE ****

Le Val-de-Marne, un département au service des publics

Avec 8 000 agents, le Département du Val-de-Marne est l'un des premiers employeurs du territoire.

La Direction de la culture assure le pilotage, l'animation, la cohérence et l'évaluation de la politique culturelle départementale en mettant en œuvre les orientations définies par l'exécutif. La direction a pour mission de traduire et de mettre en œuvre une ambition culturelle en faveur de la création et de la liberté d'expression des artistes, de la diversité et des droits culturels pour permettre aux citoyens d'exercer leur droit d'accès à l'art et à la culture.

Au sein de la Direction de la culture, le MAC VAL est un équipement de référence reconnu de l'art contemporain en France.

Le MAC VAL

Le MAC VAL est un musée consacré à l'art en France, qu'il met en relation avec la scène internationale et le territoire. Il accompagne la rencontre de l'art contemporain avec la population dans une logique de justice sociale et de diffusion à tous d'une offre artistique et culturelle de qualité et originale.

CONTEXTE DU STAGE

A l'occasion de ses 20 ans MAC VAL lance sa stratégie de mécénat. Au sein du service de la communication le ou la stagiaire aidera à la constitution d'un premier pool d'entreprises cibles pour le mécénat au MAC VAL.

**** LES MISSIONS ****

Prospection :

- Nourrir la réflexion stratégique pour le recrutement et la fidélisation de mécènes et assurer sa mise en œuvre
- Identification de prospects, mise en place de tableaux de prospection, etc.
- Coordonner, planifier et suivre les campagnes de levée de fonds, les actions de développement ;

Contact – Relance :

- Rechercher les contacts privilégiés dans les entreprises cibles
- Actualisation des nominations (entreprises, culture, BTP, etc.) pour travailler sur les cibles, fichiers, invitations.
- Rédaction des différents courriers de contact et de relances
- Contacter, relancer les entreprises prospects
- Tenir à jour un dossier de suivi de ces prises de contacts

Gestion :

- Participer à la mise en place d'événements destinés à faire vivre la communauté de mécènes
- Assister à la réflexion d'un plan de contreparties possibles pour les futures entreprises mécènes

Autres activités :

- Soutien ponctuel aux activités de communication et de programmation
- Accompagnement du développement des locations d'espaces, soutien à la programmation

événementielle

- Assurer une veille sur la réglementation du mécénat culturel
Le ou la candidate peut aussi être force de proposition pour le développement des ressources propres.

**** FORMATION ****

Etudiant.e en 4^{ème} année ou 5^{ème} année de : management culturel, politique culturelle, mécénat culturel, université ou école de commerce ou IEP

**** COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES ****

- Qualités relationnelles, aisance rédactionnelle et orale
- Sens de l'organisation et rigueur, esprit d'analyse
- Dynamisme, autonomie et engagement
- Connaissance et compréhension du monde culturel, et en particulier du monde de l'art - contemporain
- Connaissance du cadre du mécénat et la philanthropie et du monde de l'entreprise et des institutions
- Une connaissance des acteurs privés et entreprises du Val-de-Marne serait un plus
- Polyvalence et disponibilité ponctuelle en soirée et week-ends
- Maîtrise du Pack Office

**** DUREE ET CONDITION DU STAGE ****

Stage de 2 mois (d'octobre à décembre 2024)

Stage conventionné, non-rémunéré

**** CANDIDATURES ****

Candidatures (CV + Lettre de motivation) à envoyer à contact@macval.fr jusqu'au lundi 30 septembre